

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

Vivenciar Brampton! A Cidade de Brampton está a desenvolver a sua primeira Estratégia para o Turismo (Tourism Strategy)

BRAMPTON, ON (3 de junho de 2020) – Como um destino emergente e uma zona cultural importante, a Cidade de Brampton orgulha-se de anunciar que a empresa de consultoria Bannikin Travel & Tourism e a Culinary Tourism Alliance estão a desenvolver uma Estratégia para o Turismo (Tourism Strategy) para cinco anos.

Uma parte essencial do trabalho será o envolvimento dos residentes, visitantes, intervenientes no turismo e representantes do setor, incluindo operadores turísticos, instituições culturais, produtores de eventos, fornecedores do serviço de alojamento, e gestores de restaurantes, com vista a contribuírem com informações que sirvam de orientação para o desenvolvimento da estratégia.

A estratégia abordará os impactos da pandemia COVID-19 no setor do turismo de Brampton e identificará oportunidades para aumentar o turismo local, permitindo que os residentes façam excursões na sua própria cidade e a explorem. De acordo com a Tourism Information Association of Ontario espera-se que o contributo do turismo local e regional seja fundamental para a recuperação económica do setor do turismo de Ontário a curto prazo.

A estratégia será alinhada com o Plano Diretor da Cultura (Culture Master Plan), a Estratégia de Desenvolvimento Económico (Economic Development Strategy), e a Estratégia de Recuperação Económica (Economic Recovery Strategy), recentemente aprovada, da Cidade. Todas as estratégias reconhecem as artes, a cultura e o turismo como sendo os pilares de uma Brampton resiliente e competitiva.

A Cidade visa apresentar a primeira Estratégia para o Turismo (Tourism Strategy) ao Conselho Municipal de Brampton (Brampton City Council) no inverno de 2020. Visite www.brampton.ca/tourism para obter atualizações.

Sobre a Bannikin Travel & Tourism

A Bannikin Travel & Tourism é uma empresa de consultoria com sede em Toronto, dedicada à criação de destinos, desenvolvimento de viagens comerciais, conteúdos e relações com os meios de comunicação, especializada em turismo vivencial e responsável.

A Bannikin apoiou recentemente projetos semelhantes para Visitar Oakville (Visit Oakville), a Cidade de Orillia (City of Orillia) e o Condado de Grey (Grey County). Atualmente, presta serviços de consultoria nas estratégias de recuperação turística para Peterborough e Kawartha e o Condado de Prince Edward (Prince Edward County).

Sobre a Culinary Tourism Alliance

A Culinary Tourism Alliance é uma organização sem fins lucrativos com sede em Toronto destinada ao desenvolvimento do turismo gastronómico. A sua missão consiste em estabelecer a ponte entre o setor da alimentação e das bebidas e o setor das viagens, continuando a ser um líder global em matéria de destinos e desenvolvimento do turismo gastronómico.

Citações

«Estou entusiasmado por apoiar o desenvolvimento da primeira Estratégia para o Turismo (Tourism Strategy) de Brampton. Dar início ao trabalho nesta estratégia é um marco importante para ajudar a nossa cidade a recuperar da crise COVID-19. A nossa comunidade é extremamente talentosa e a nossa cidade possui preciosidades ocultas. Convido todas as pessoas a vivenciarem Brampton!»

- *Patrick Brown, Presidente do Conselho Municipal (Mayor), Cidade de Brampton*

«Os cidadãos de Brampton, intervenientes e especialistas do setor juntaram-se para delinear a primeira Estratégia para o Turismo (Tourism Strategy) da nossa cidade. O nosso empenho é fundamental para concebermos soluções que visam a recuperação económica a longo prazo, especialmente à medida que emergimos desta pandemia. Anseio por poder destacar Brampton como um destino e zona cultural importante, tanto para os residentes como para os visitantes.»

- *Harkirat Singh, Conselheiro Municipal (City Councillor), Distritos (Wards) 9 e 10, Cidade de Brampton; Presidente (Chair), Serviços Empresariais (Corporate Services)*

«Brampton é uma cidade vibrante repleta de artes e cultura. As nossas empresas, eventos e parques são apenas algumas das principais características que distinguem esta grande cidade. A primeira Estratégia para o Turismo (Tourism Strategy) de Brampton irá acionar a recuperação económica na sequência da COVID-19, e iluminar a nossa comunidade como ela merece.»

- *Rowena Santos, Conselheira Regional (Regional Councillor), Distritos (Wards) 1 e 5, Cidade de Brampton, Vice-presidente (Vice-Chair), Serviços Empresariais (Corporate Services)*

«O Serviço de Turismo e Cinema da Cidade de Brampton (City of Brampton Tourism and Film Office) envolveu especialistas da Bannikin Travel & Tourism e da Culinary Tourism Alliance, com vista a criar um enquadramento sólido para o turismo de Brampton. A Estratégia para o Turismo (Tourism Strategy) abordará o crescimento de Brampton a curto e longo prazo, centrando-se na recuperação económica e nas iniciativas hiperlocais em alinhamento com a Estratégia de Recuperação Económica (Economic Recovery Strategy).»

- *David Barrick, Diretor Administrativo (Chief Administrative Officer), Cidade de Brampton*

-30-

Atualmente uma das cidades com o crescimento mais rápido do Canadá, Brampton acolhe 650 000 pessoas e 70 000 empresas. As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Somos motivados pelas nossas comunidades diversificadas, atraímos o investimento e iniciamos uma viagem que nos incentiva a liderar uma inovação tecnológica e ambiental. Estabelecemos parcerias em prol do progresso para construir uma cidade saudável, que seja segura, sustentável e próspera. Fique em contacto connosco no [Twitter](#), [Facebook](#), e [Instagram](#). Saiba mais em www.brampton.ca.

CONTACTO DE IMPRENSA

Monika Duggal
Coordenadora, Ligação com a Imprensa e a Comunidade
Comunicação Estratégica
Cidade de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca